











2025 年 3 月期までのサステナビリティ取組結果

| テーマ | 概要 | 目標 | 結果 | 関連する主な SDGs |
|-----------------|---|--|--|---|
| ①女性管理職比率増加 | ジェンダーの平等を目指す。 | 管理職:2025 年 3 月末までに、2022 年 3 月末の女性管理職比率から 1.5%増を目指す。 社員:2025 年 3 月末までに、2022 年 3 月末の女性社員比率から 0.4%増を目指す。 | 2025 年 3 月末での女性管理職比率は 4.2%、女性社員比率は 17.7%となったが、引き続き、女性社員比率と女性管理職比率を同等とする長期目標に取り組んでいく。 |  |
| ②紙使用量削減 | オフィスにおける紙使用量を削減する。 | 2025 年 3 月期の使用量は、基準量(2020 年 3 月期実績 48 万枚)の 77%(37 万枚以下)を目標とする。 | 2025 年 3 月期において使用量 37 万枚以下を達成。引き続き、この成果を維持していく。 |   |
| ③製品・部品リユース比率の向上 | 市場より回収され、従来廃棄されていた修理可能な音響機器のリユース比率を向上させる。 | 2025 年 3 月期において、音響機器の再利用比率を 30%とすることを目指す。 | 2024 年 3 月期時点で所期の目標であった 30%を超えた。引き続き、この成果を維持していく。 |   |

Result of sustainability activities by March 2025

| Themes | Overview | Short term goals | Results | Related items of SDGs |
|---|---|---|---|--|
| ①Increase of the proportion of women in management postions | Aiming at the equality of the genders. | Managers: Until March 2025, increase female manager ratio by 1.5% from the ratio as of March 2022. Female Employees: Until March 2025, increase female employee ratio by 0.4% from the ratio as of March 2022. | As of the end of March 2025, the ratio of female managers reduced to 4.2% and the ratio of female employees reduced 17.7%. There's been no progress on those since last fiscal year. Continue the same long-term goals: The ratio of female employees and the ratio of female managers should be the same. |  |
| ②Reduction of paper usage | Reduce the amount of paper materials in the office. | The goal for the fiscal year ending March 2025 is 77% of the base year usage, less than 370,000.。 | Achieved the short term goals for the fiscal year ending March 2025, which was 77% of base year usage, less than 370,000. Continue the same initiatives. |   |
| ③Increase of product/part reuse ratios | Increase the reuse rate of repairable audio equipment that has been recovered from the market, which were previously discarded. | Aiming to set the reuse ratio of consumer audio equipment to 30% in the fiscal year ending March 2030. | As of the end of March 2024, the reuse of audio equipment products has exceeded the intended target of 30%. Continue the same initiatives. |   |