

# TEAC

## ティアックグループ サプライチェーン CSR 推進ガイドブック

2026 年 4 月  
ティアック株式会社

## はじめに

ティアックグループは、「誠実をむねとし創意を尊び全世界の要請にこたえて最高級の製品を生産する」という企業理念のもと、これを具体化するために、「感動創造技術の開拓、感動共有事業の推進」をグループの使命として掲げ、経営の柱のひとつとしてCSR(企業の社会的責任 Corporate Social Responsibility)を推進しています。

CSR は、一般的に、法令遵守、消費者保護、環境保護、労働、人権尊重、地域貢献など純粋に財務的な活動以外の分野において、企業が持続的な発展を目的として行う自主的取組みと解されています。言い換えれば、「私企業といえども社会的な存在であり、倫理観に基づく経営体制のもと、企業を取り巻くステークホルダーに十分配慮した事業運営を行う責任がある」という考え方です。

当社の属する電子機器業界においては、従前より企業がその活動を通じて社会的責任を果たす取組みが積極的に進められ、現在でもその取組みは継続的に発展してきております。現在では、国際連合の推進するビジネスと人権に関する指導原則や持続可能な開発目標など、社会的責任を踏まえた企業の行動は、現在では企業としての必須要件と考えられます。

また、サプライチェーンの管理の観点では、その商品がどのように作られ販売されるのかといった事業プロセス全体に対する消費者の関心の高まりに応えるため、企業は自社の活動において CSR を推進するだけでなく、そのサプライヤーの CSR に配慮することも求められています。その意味において、開発－生産－販売－サービス等からなる一連の事業プロセスに参画するすべての企業が協力して社会の要請に応え、サプライチェーン全体の相互繁栄の実現が求められているといえます。

ティアックグループでは、環境方針の宣言、グリーン調達ガイドラインの制定により環境関連物質の管理の取組みを始め、サプライヤーのみなさまとともに上記の共通認識を持って共同で一步ずつ前進する CSR への取組みが重要と考え、この「ティアックグループ サプライチェーン CSR 推進ガイドブック」を発行し、時代の流れに合わせて改訂しながら運用してきております。

サプライヤーのみなさまにおかれましては、このガイドブックを有効活用いただき、貴社における積極的な CSR 活動とともに推進いただきたくお願い申し上げます。

2026年4月  
ティアック株式会社

## サプライチェーンCSR推進ガイドブック

1. 法令遵守・国際規範の尊重.....	3
2. 人権・労働.....	3
(2-1) 強制的な労働の禁止.....	3
(2-2) 児童労働の禁止、若年労働者への配慮.....	3
(2-3) 労働時間への配慮.....	3
(2-4) 適切な賃金と手当.....	3
(2-5) 非人道的な扱いの禁止.....	3
(2-6) 差別の禁止.....	3
(2-7) 結社の自由、団体交渉権.....	4
3. 安全衛生.....	4
(3-1) 労働安全.....	4
(3-2) 緊急時への備え.....	4
(3-3) 労働災害・労働疾病.....	4
(3-4) 産業衛生.....	4
(3-5) 身体的負荷のかかる作業への配慮.....	4
(3-6) 機械装置の安全対策.....	4
(3-7) 施設の安全衛生.....	5
(3-8) 安全衛生のコミュニケーション.....	5
(3-9) 労働者の健康管理.....	5
4. 環 境.....	5
(4-1) 環境許可と報告.....	5
(4-2) エネルギー消費および温室効果ガスの排出削減.....	5
(4-3) 大気への排出.....	5
(4-4) 水の管理.....	5
(4-5) 資源の有効活用と廃棄物管理.....	5
(4-6) 化学物質管理.....	5
(4-7) 製品含有化学物質の管理.....	5
5. 公正取引・倫理.....	6

(5-1) 腐敗防止.....	6
(5-2) 不適切な利益供与および受領の禁止.....	6
(5-3) 適切な情報開示.....	6
(5-4) 知的財産の尊重.....	6
(5-5) 公正なビジネスの遂行.....	6
(5-6) 通報者の保護.....	6
(5-7) 責任ある鉱物調達.....	6
6. 品質・安全性.....	6
(6-1) 製品の安全性の確保.....	6
(6-2) 品質管理.....	7
(6-3) 正確な製品・サービス情報の提供.....	7
7. 情報セキュリティ.....	7
(7-1) サイバー攻撃に対する防御.....	7
(7-2) 個人情報の保護.....	7
(7-3) 機密情報の漏洩防止.....	7
8. 事業継続計画.....	7
(8-1) 事業継続計画の策定と準備.....	7

# 1 法令遵守・国際規範の尊重

企業は、自国および事業を行う国／地域の適用される法規制を遵守するのみならず、国際行動規範を尊重する必要があります。

## 2 人権・労働

企業は、関連法規制を遵守することのみならず、ILO 中核的労働基準を含む国際的な人権基準を参照し、労働者の人権を尊重する必要があります。

### (2-1) 強制的な労働の禁止

企業は、強制、拘束、非人道的な囚人労働、奴隷制または人身売買によって得られた労働力を用いることはできません。

また、企業はすべての就業を強制することなく、労働者の離職や雇用を自ら終了する権利を守る必要があります。

### (2-2) 児童労働の禁止、若年労働者への配慮

企業は、最低就業年齢に満たない児童に労働をさせてはなりません。また、企業は、18 歳未満の若年労働者を夜勤や残業など、健康や安全が損なわれる可能性のある危険業務に従事させてはなりません。

### (2-3) 労働時間への配慮

企業は、労働者の働く地域の法規制上定められている限度を超えて労働させてはならず、国際的な基準を考慮した上で労働者の労働時間・休日を適切に管理する必要があります。

### (2-4) 適切な賃金と手当

企業は、労働者に支払われる報酬(最低賃金、残業代、および法的に義務付けられた手当や賃金控除を含む)に、適用されるすべての法規制を遵守する必要があります。

また、生活に必要なものを賄うことのできる水準の賃金(生活賃金)の支払いに配慮することが望まれます。

### (2-5) 非人道的な扱いの禁止

企業は、労働者の人権を尊重し、精神的・肉体的な虐待、強制、ハラスメントなどの非人道的な扱い、ならびにそのような可能性のある行為を労働者に行ってはなりません。

また、企業が労働者に提供する寮には、個人的な所有物や貴重品を保管できる設備、および適切に出入りできる十分な広さの個人スペースを確保する必要があります。

### (2-6) 差別の禁止

企業は、差別およびハラスメントを行ってはなりません。

また、労働者からの宗教上の慣習に関わる要望に対して、適切な範囲で配慮する必要があります。

## **(2-7) 結社の自由、団体交渉権**

企業は、現地の法規制を遵守した上で、労働環境や賃金水準などの労使間協議を実現する手段としての労働者の団結権を尊重する必要があります。

# **3 安全衛生**

企業は、関連法規制を守るのみならず、ILO の安全衛生ガイドラインなどに留意し、労働者の業務に伴う怪我や心身の病気を最小限に抑え安全で衛生的な作業環境を整える取り組みを行う必要があります。

## **(3-1) 労働安全**

企業は、職務上の安全に対するリスクを特定・評価し、また適切な設計や技術・管理手段をもって安全を確保する必要があります。特に妊娠中の女性および授乳期間中の母親への合理的な配慮が必要です。

## **(3-2) 緊急時への備え**

企業は、人命・身体の安全を損なう災害・事故などの緊急事態に備え、発生の可能性も含めて特定し、労働者および資産の被害が最小限となる緊急対策時の行動手順の作成、必要な設備などの設置、災害時にその行動がとれるように教育・訓練を行う必要があります。

## **(3-3) 労働災害・労働疾病**

企業は、労働災害および労働疾病の状況を特定・評価・記録・報告し、適切な対策および是正措置を講じる必要があります。

## **(3-4) 産業衛生**

企業は、職場において、有害な生物的・化学的・物理的な影響に労働者が曝露するリスクを特定・評価し、適切な管理を行う必要があります。

## **(3-5) 身体的負荷のかかる作業への配慮**

企業は、身体的に負荷のかかる作業を特定・評価のうえ、労働災害・労働疾病につながらないよう適切に管理する必要があります。

## **(3-6) 機械装置の安全対策**

企業は、労働者が業務上使用する機械装置について安全上のリスクがないか評価し、適切な安全対策を実施する必要があります。

## **(3-7) 施設の安全衛生**

企業は、労働者の生活のために提供される施設(寮・食堂・トイレなど)の安全衛生を適切に確保する必要があります。

また、寮では、緊急時の適切な非常口を確保する必要があります。

### **(3-8) 安全衛生のコミュニケーション**

企業は、労働者が被る可能性のある職務上の様々な危険について、適切な安全衛生情報の教育・訓練を労働者が理解できる言葉・方法で提供する必要があります。  
また、労働者から安全に関わる意見をフィードバックする仕組みが必要です。

### **(3-9) 労働者の健康管理**

企業は、全ての従業員に対し、適切な健康管理を行う必要があります。

## **4 環境**

企業は、資源の枯渇や気候変動、環境汚染などの地球環境問題に積極的に取り組むとともに、関係する地域の人々の健康と安全の確保を考慮した地域の環境問題に配慮する必要があります。

### **(4-1) 環境許可と報告**

企業は、事業の所在地の法規制に従い、事業に必要な許認可・承認を取得し、登録・報告を行う必要があります。

### **(4-2) エネルギー消費および温室効果ガスの排出削減**

企業は、エネルギー効率改善に努め、エネルギー消費量および温室効果ガス排出量の継続的削減活動に取り組む必要があります。

### **(4-3) 大気への排出**

企業は、関連する法規制を遵守し、有害な物質の大気への排出を削減するための適切な対策を実施する必要があります。

### **(4-4) 水の管理**

企業は、法規制を遵守し、使用する水の水源、使用、排出をモニタリングし、節水する必要があります。  
あらゆる廃水は、排出または廃棄する前に、必要に応じて特性を示し、監視、制御、処理を実施することが必要です。  
また、水汚染を発生させる可能性のある汚染源を特定し、適切な管理を行う必要があります。

### **(4-5) 資源の有効活用と廃棄物管理**

企業は、法規制を遵守し、適切な管理を行うことにより、リデュース(削減)、リユース(再利用)、リサイクル(再資源化)を推進し、資源の有効活用を図り、廃棄物の発生を最低限に抑える必要があります。

### **(4-6) 化学物質管理**

企業は、法規制を遵守し、人体や環境に対して危険をもたらす化学物質およびその他の物質は、特定、表示、および管理を行い、安全な取り扱い、移動、保存、使用、リサイクルまたは再利用、および廃棄が確実に実施されるよう管理する必要があります。

### **(4-7) 製品含有化学物質の管理**

企業は、製品に含まれる特定の物質の使用禁止または制限に関して適用される、すべての法規制および顧客要求を遵守する必要があります。

(注)ティアックグループでは、本項の実現のため「[ティアックグリーン調達ガイドライン](#)」を策定し、当グループの調達品に適用しております。

<<https://www.teac.co.jp/front/corporate/environment/pdf/procurement32-j.pdf>>

## 5 公正取引・倫理

企業は、法令遵守のみならず、高い水準の倫理感に基づき事業活動を行う必要があります。

### (5-1) 腐敗防止

企業は、あらゆる種類の贈収賄、腐敗、恐喝、および横領などを行ってはなりません。

### (5-2) 不適切な利益供与および受領の禁止

企業は、賄賂その他の不当または不適切な利益を得る手段としての約束、申し出、許可を提供または容認してはなりません。

### (5-3) 適切な情報開示

企業は、適用される法規制と業界の慣例に従って、労働、安全衛生、環境活動、事業活動、組織構造、財務状況、業績に関する情報を開示する必要があります。  
記録の改ざんや虚偽の情報開示は容認されません。

### (5-4) 知的財産の尊重

企業は、知的財産権を尊重し、技術やノウハウの移転は、知的財産が守られた形で行う必要があります。また、顧客およびサプライヤーなどの第三者の知的財産も保護する必要があります。

### (5-5) 公正なビジネスの遂行

企業は、公正な事業、競争、広告を行う必要があります。

### (5-6) 通報者の保護

企業は、通報に係る情報に関する機密性、並びに通報者の匿名性を保護し、通報者に対する報復を排除する必要があります。

### (5-7) 責任ある鉱物調達

企業は、製造している製品に含まれるタンタル、錫、タングステン、および金などの鉱物が、紛争地域および高リスク地域で深刻な人権侵害、環境破壊、汚職、紛争などを引き起こす、またはそれらに加担していないかのデュー・ディリジェンスを実施することが推奨されます。

## 6 品質・安全性

企業は、提供する製品やサービスの安全性ならびに品質の確保を行い、正確な情報を提供する必要があります。

### **(6-1) 製品の安全性の確保**

企業は、製品が各国の法令などで定める安全基準を満たし、十分な製品安全性を確保できる設計・製造・販売を行い、供給者としての責任を果たす必要があります。

### **(6-2) 品質管理**

企業は、製品・サービスの品質に関して適用される、すべての法規制を遵守するのみならず、自らの品質基準、顧客要求事項を遵守する必要があります。

### **(6-3) 正確な製品・サービス情報の提供**

企業は、製品・サービスに関する、正確で誤解を与えない情報を提供する必要があります。

## **7 情報セキュリティ**

企業は、機密情報や個人情報の漏洩を防止し、情報セキュリティの強化を図る必要があります。

### **(7-1) サイバー攻撃に対する防御**

企業は、サイバー攻撃などからの脅威に対する防御策を講じて、自社および他者に被害が生じないように管理する必要があります。

### **(7-2) 個人情報の保護**

企業は、サプライヤー、顧客、消費者、従業員など全ての個人情報について、関連する法規制を遵守し、適切に管理・保護する必要があります。

### **(7-3) 機密情報の漏洩防止**

企業は、自社のみならず、顧客や第三者から受領した機密情報を、適切に管理・保護する必要があります。

## **8 事業継続計画**

企業は、大規模自然災害などによって自社もしくは自社の取引先が被災した場合に、自社が供給責任を果たすために、いち早く生産活動を再開できるよう準備する必要があります。

### **(8-1) 事業継続計画の策定と準備**

企業は、事業継続を阻害するリスクを特定・評価し、事業への影響の精査と中長期的に必要な事前対策、その取り組み状況をまとめた事業継続計画(BCP)を策定することが推奨されます。

以上